

## Nimax e Domino Systems insieme per un futuro più solido e connesso

Nimax S.p.A., partner di riferimento per le aziende nell'ambito della marcatura, etichettatura e ispezione avanzata, è lieta di annunciare l'ingresso di Domino Systems A/S nel proprio Gruppo, attraverso l'acquisizione della quota di maggioranza. Domino Systems è un'azienda danese conosciuta e apprezzata per la sua eccellenza in questo stesso settore.

Un'unione che segna un'evoluzione importante: non solo in termini di dimensioni, ma soprattutto di visione.

Con sede a Copenaghen, Domino Systems porta con sé una solida tradizione di innovazione tecnica, relazioni durature con i clienti e una forte presenza sul territorio. L'azienda continuerà il suo percorso sotto la guida di Mikkel Wichmann, confermato CEO e figura centrale in questa nuova fase.

L'operazione include anche Wichmann System Ltd., estendendo così la presenza del gruppo in mercati emergenti e ad alto potenziale come Kenya, Tanzania e Uganda.

«Per noi non è solo una questione di crescita, ma di visione condivisa», afferma Nicola Montanari, CEO di Nimax. «Con Domino condividiamo valori fondamentali: fiducia, innovazione e attenzione al cliente. Insieme, stiamo creando una piattaforma più ampia e connessa, dove competenze, tecnologie e idee possono circolare liberamente, generando nuove opportunità per i nostri clienti in tutto il mondo.»

L'acquisizione di maggioranza da parte di Nimax ha portato alla creazione di quattro nuove società a marchio Nimax: Nimax Danmark, Nimax Kenya, Nimax Tanzania e Nimax Uganda. Questo importante traguardo rafforza la capacità del Gruppo di servire clienti internazionali con presidi diretti in aree strategiche e ad alto potenziale. L'integrazione delle nuove sedi nella struttura Nimax consente di estendere l'offerta tecnologica, i servizi post-vendita e il modello organizzativo che ha reso l'azienda un punto di riferimento nel mercato industriale italiano.

Questo accordo è anche il punto di partenza per progetti ambiziosi: piattaforme digitali integrate, supply chain più efficienti e una rete di talenti sempre più ampia. Con strumenti come l'app MyNimax, servizi potenziati dall'intelligenza artificiale e un forte investimento nella formazione e nell'intelligenza dei dati, il Gruppo è pronto a supportare le imprese in Danimarca, in Africa Orientale e oltre.

«Entrare a far parte del gruppo Nimax significa aprirsi a una visione più ampia», commenta Mikkel Wichmann. «Non si tratta solo di crescere, ma di creare ispirazione. I nostri clienti ritroveranno la stessa attenzione e qualità di sempre, con il valore aggiunto di un team più grande e una struttura internazionale alle spalle.»

Con oltre 50 anni di esperienza, Nimax conferma la propria evoluzione in un player internazionale, che guarda al futuro senza dimenticare le proprie radici.

Per ulteriori informazioni:

Laura Caselli – Resp. Comunicazione nimax S.p.A.

T. +39.051 4199110

M. +39 348 0054511

### Nimax spa

Via dell'Arcoveggio, 59/2  
40129 – Bologna – Italy  
T. +39 051 419 9111

Capitale sociale: € 1.000.000,00 i.v.  
r.e.a. 266968/BO  
LEI: 815600A5346D5A715F94  
SDI: A4707H7

Reg. Impr., P.IVA e C.F. 03132880372  
nimax@nimax.it  
amministrazione.nimax@gigapec.it  
nimax.it