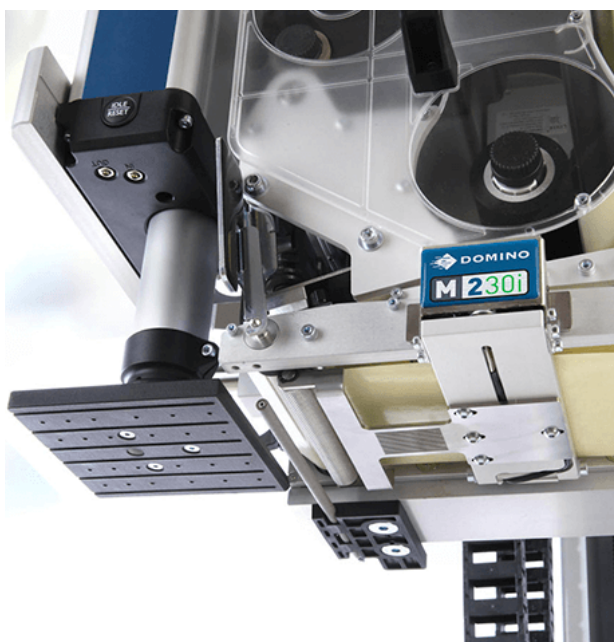


GUIDA COMPLETA AL LABELLING

Soluzioni innovative per l'efficienza in ogni fase
della supply chain





Oggi più che mai il labelling mira a garantire che i consumatori, tramite l'etichettatura dei prodotti, dispongano di informazioni complete sul loro contenuto e sulla loro composizione per tutelarne salute e interessi. Altre informazioni possono riguardare una qualità particolare del prodotto, come l'origine o il metodo di produzione.

Ogni settore e ogni azienda hanno specifiche esigenze da soddisfare.

In questo white paper vi offriamo una panoramica delle esigenze specifiche e vi presenteremo i sistemi più adatti alle necessità di produzione interna di etichette per imballi con:

- *etichettatrici*
- *stampanti per etichette*
- *sistemi stampa e applica*

Buona lettura!

Indice

PREMESSA - DIFFERENZE TRA IMBALLAGGIO PRIMARIO, SECONDARIO E TERZIARIO.	4
ANALISI DELLE ESIGENZE	5
SPECIFICITÀ PER SETTORE PRODUTTIVO	6
FOCUS: ETICHETTA GS1 PER IL PALLET	7
COME VALUTARE LE SOLUZIONI	8
LE MIGLIORI SOLUZIONI PER IL LABELLING DEI VOSTRI PRODOTTI	8
NOTE E APPROFONDIMENTI	10

PREMESSA - DIFFERENZE TRA IMBALLAGGIO PRIMARIO, SECONDARIO E TERZIARIO

L'imballaggio primario è il packaging che contiene i prodotti, l'ultima linea di difesa tra il prodotto e il mondo esterno.

Ad esempio: pacchetti di patatine, bottiglie di vino, lattine e involucri per tavolette di cioccolato.

L'imballaggio primario può essere rimosso del tutto – nel caso degli imballaggi per sandwich – oppure rimanere intatto – nel caso delle bottiglie di vino.

L'imballaggio secondario è il livello di packaging successivo.

Ad esempio: una confezione a sacchetto multipack che contiene più sacchetti di patatine, il fardello che tiene insieme più cartoni di bevande o le scatole di cartone che contengono lattine di birra.

L'imballaggio terziario è il terzo livello del packaging e raramente viene visto dai consumatori, se non nei discount.

Con questo termine ci si riferisce, ad esempio, ai film estensibili che avvolgono i pallet che trasportano i prodotti dalle aziende produttrici ai rivenditori.

Tornando all'esempio del vino:

1. il vino viene inserito all'interno delle bottiglie (imballaggio primario);
2. un certo numero di bottiglie viene inserito all'interno di una scatola (imballaggio secondario);
3. questa scatola viene caricata su un pallet, avvolta in un involucro termoretraibile e inviata al punto di distribuzione (imballaggio terziario).



ANALISI DELLE ESIGENZE

A seconda delle necessità in termini di imballaggio primario, secondario e terziario, variano anche le esigenze di etichettatura.

Spesso la necessità di dotarsi di sistemi di labelling per un'azienda si presenta in conseguenza di un aggiornamento normativo, oppure della decisione di operare in un nuovo mercato che prevede specifici requisiti.

È il caso, per citare un esempio, della normativa canadese che richiede di apporre due etichette sui cartoni per le bottiglie di vino (sull'imballaggio secondario, quindi). L'applicazione frontale e laterale delle etichette permette di avere due lati sempre visibili da parte dei lettori scanner.

I sistemi di etichettatura consentono di aumentare la velocità, la precisione nell'applicazione delle etichette - che devono sempre corrispondere al giusto prodotto e al lotto - e la correttezza delle informazioni contenute. In questo modo si riducono gli scarti e le necessità di verifica generate da un'eventuale applicazione manuale errata.

Non parliamo solo di un importante risparmio economico, ma di una maggiore efficienza che garantisce allo stesso tempo la massima qualità, ciò che le aziende ricercano oggi. Inoltre, se un'azienda alimentare esporta in diversi Paesi, le etichette relative ai valori nutrizionali

variano a seconda delle normative di riferimento: un sistema di etichettatura automatizzato assicura una maggiore flessibilità e il rispetto degli standard internazionali.

Quando si ha a che fare con la Grande Distribuzione, oggi, la varietà della produzione fa la differenza nella competitività sul mercato: la flessibilità dei sistemi - sia in termini di diversi formati di etichette, sia di diversi formati di prodotti sui quali devono essere applicate - deve essere allineata al raggiungimento degli obiettivi.

La possibilità non solo di applicare etichette già realizzate, con brand e altri aspetti di marketing definiti dal cliente, ma anche di stamparle in tempo reale - aggiungendo ad esempio lotto, scadenza o valori nutrizionali in lingue diverse - è un ulteriore vantaggio in termini di velocità ed efficienza.

L'elemento in grado di fare la differenza è la capacità del fornitore di assumere il ruolo di partner, capace di ascoltare le esigenze, comprendere le necessità, individuare le soluzioni adatte che possano essere scalabili e quindi crescere insieme al cliente.



SPECIFICITÀ PER SETTORE PRODUTTIVO

Il primo settore che viene citato quando si parla di etichettatura è solitamente quello del Food and Beverage, che, come abbiamo accennato, ha necessità normative che variano a seconda del Paese di riferimento, ma anche di mercato, se l'azienda vende tramite il canale della Grande Distribuzione. Ma non è certo il solo!

In ambito farmaceutico, ad esempio, anche la verifica della qualità dell'etichettatura riveste un ruolo centrale nel processo. I sistemi più all'avanguardia integrano l'etichettatura a uno strumento di verifica in linea, per

assicurarsi che ogni prodotto, confezione e lotto siano inseriti nel gestionale e consentano di rispondere in modo rapido a un eventuale controllo, nel pieno rispetto delle normative in materia di tracciabilità.

Il settore cosmetico e quello dei detersivi sono altri casi in cui l'etichetta ha delle peculiarità specifiche legate alle normative di riferimento. C'è poi un focus da dedicare alle necessità trasversali a diversi settori ma specificamente legate alla gestione degli imballaggi terziari, i pallet. Approfondiamo l'argomento nel prossimo paragrafo!



FOCUS: ETICHETTA GS1 PER IL PALLET

Gli standard GS1 sono il linguaggio comune per identificare, catturare e condividere le informazioni lungo la supply chain e assicurano che le informazioni importanti siano accessibili, corrette e facilmente comprensibili.

Il più conosciuto è il codice a barre, usato da oltre un milione di imprese nel mondo, che permette lo scambio di informazioni tra industria e distribuzione con chiarezza, semplicità e senza errori.

Fonte: GS1 Italy

Le sezioni principali di un'etichetta GS1 per pallet sono due:

1. la sezione superiore opzionale fornisce i dati relativi alla spedizione; la struttura è libera e può includere informazioni sulla società, anche se non obbligatorie;
2. la sezione inferiore include una spiegazione testuale - e quindi leggibile dalle persone - dei dati dell'etichetta e la rappresentazione in codice a barre di questi dati.

Il codice a barre in questi casi è il GS1-128 Serial Shipping Container Code (SSCC).

Il posizionamento dell'etichetta GS1 sui pallet dipende dalla forma dei prodotti contenuti, dal peso e da una serie di parametri legati alla logistica delle destinazioni.

È sempre preferibile evitare di applicare etichette sul bordo inferiore della confezione, che sono più esposte a possibili danni dovuti al trasporto, ma che rendono soprattutto impossibile la scansione da parte dell'operatore una volta che il pallet è stato sollevato.

Il codice a barre genera la tracciabilità del pallet: dalla produzione della singola confezione in linea, sino al suo stoccaggio nel magazzino logistico della GDO.

In quest'ottica è indispensabile dotarsi di un software completo che monitori l'aspetto hardware dell'etichettatura sul pallet.

1043380		
DOMINO PRODUCT 1		
		
350104943800085024		
Order Number	Warehouse	Code
55357	13/3068/05	DOM12234
EAN	Case Quantity	
25010494913674	60	
SSCC Number	Production Date	
350104943800085024	130807	
		
		
8FB30RT		

COME VALUTARE LE SOLUZIONI

La capacità dei sistemi e del fornitore di rispondere alle esigenze di crescita dell'azienda è tra le prime caratteristiche da valutare per essere certi di ottenere un ritorno degli investimenti e potere contare su uno strumento affidabile nel lungo periodo.

La robustezza del macchinario, in secondo luogo, ne garantisce l'efficienza e ha richieste minime in termini di manutenzione. Un altro elemento imprescindibile per essere competitivi nel mercato odierno è la flessibilità:

- dal punto di vista hardware per la gestione di diversi formati di etichette;
- dal punto di vista software per la gestione efficiente di diverse linee di produzione.

Perché il livello di efficienza sia sempre all'altezza delle aspettative, l'utilizzo da parte degli operatori deve essere semplice e intuitivo, anche grazie a una formazione sul campo nelle fasi successive all'installazione dei nuovi macchinari.

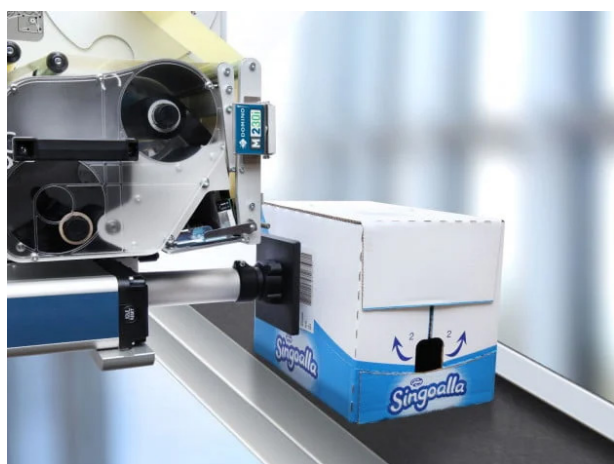
A completare la validità dell'offerta troviamo la disponibilità del partner a fornire, in caso di necessità, anche materiali come ribbon ed etichette di svariati formati, elemento che conferma ulteriormente le competenze e l'esperienza nel settore di riferimento.



LE MIGLIORI SOLUZIONI PER IL LABELLING DEI VOSTRI PRODOTTI

La divisione Labelling di nimax è composta da un team di specialisti che conosce le problematiche tecniche del packaging e le esigenze del marketing. Queste competenze consentono ai nostri consulenti di suggerirvi il sistema più adatto per soddisfare le vostre esigenze con etichettatrici, stampanti per etichette o sistemi stampa e applica.

La gamma di sistemi a disposizione è modulare, quindi perfetta per ogni tipo di budget. Ecco alcuni esempi!



Sistemi stampa e applica

La modularità dei sistemi Domino Serie M consente un'elevata flessibilità a seconda delle esigenze del cliente.

Ogni sistema è costituito da controller, stampante e applicatore. Mentre il controller rimane invariato a seconda dell'applicazione, quello che rende così flessibile e modulare il sistema è la possibilità di avere a disposizione una vasta gamma di stampanti con varie larghezze di teste di stampa e di applicatori (tampone, soffio, a contatto) proprio per soddisfare ogni singola esigenza per l'etichettatura di packaging.



Applicatori di etichette

Gli applicatori nimax possono essere facilmente inseriti in linee di confezionamento esistenti e sono dotati di una meccanica robusta e modulare, adattabile a spazi particolarmente angusti. Flessibili e veloci, i nostri sistemi di etichettatura sono in grado di accogliere rotoli di etichette fino a 400mm di diametro per un'elevata autonomia di funzionamento.

Inoltre, all'interno del test lab di nimax possono essere eseguite prove in termini di qualità di stampa per conto del cliente. In una fase successiva, prima dell'installazione nella linea di produzione, può essere svolto un precollauda a garanzia che tutte le richieste siano soddisfatte.

NOTE E APPROFONDIMENTI

Note

- [1] **Labelling**
<https://www.nimax.it/sistemi-labelling-etichettatura-industriale/>
- [2] **Sistemi Stampa & Applica**
<https://www.nimax.it/prodotto-sistemi-stampa-e-applica/>
- [3] **Brochure**
<https://www.nimax.it/wp-content/uploads/2022/04/Brochure-Gamma-Sistemi-Stampa-e-Applica-etichette-Domino->
- [4] **Applicatori di Etichette**
<https://www.nimax.it/prodotto-applicatori-di-etichette/>

Soluzioni avanzate per il labelling industriale lungo tutta la supply chain.

Affianchiamo le imprese nell'ottimizzazione dei processi di stampa e applicazione, assicurando qualità, tracciabilità e integrazione con i sistemi produttivi esistenti.



nimax.it/contatti/

Richiedi una consulenza tecnica

-  visitate nimax.it
-  tel: +39 051 419 911
-  E-mail: nimax@nimax.it
-  contactcenter@nimax.it

Nimax Network

La qualità è il cuore dell'identità aziendale



Consulenza tecnica pre-installazione

Analisi applicativa e progettuale per individuare la soluzione più adatta alle esigenze produttive e normative.



Installazione e calibrazione personalizzata

Integrazione in linea e configurazione ottimizzata per garantire efficienza, affidabilità e conformità.



Garanzia, assistenza e conformità normativa

Programmi su misura per garantire continuità operativa, controllo dei costi e validazione secondo gli standard di settore.



Materiali di consumo certificati

Gamma completa di consumabili e inchiostri conformi agli standard GMP.



Training dedicato

Programmi di formazione per il personale tecnico e operativo, per incrementare performance e autonomia.